

**PRESSE-INFOS**

**21TORR Interactive**

## KONTAKT:

CARMEN RUF  
21TORR Interactive GmbH  
Marketing & Communication

Heinestrasse 72  
72762 Reutlingen  
T. 07121-348-0  
F. 07121-348-299

interactive@21torr.com  
www.21torr.com

06 | 06 | 11

## PRESSE-INFOS 21TORR Interactive GmbH

Zur Unternehmensgruppe 21TORR gehören die 21TORR GmbH, die 21TORR Interactive GmbH und die Metropolis AG. An den Standorten Reutlingen und Stuttgart arbeiten 80 Mitarbeiter und erzielen einen Gesamtumsatz von 6,3 Millionen Euro (2010). Die 21TORR GmbH ist Holding und Dachgesellschaft der Unternehmensgruppe. Die 21TORR Interactive GmbH ist Spezialist für Markenkommunikation, Social Media und E-Business. Die Metropolis AG entwickelt Technologien und Geschäftsmodelle für Community-Plattformen und lizenziert diese Lösungen. Zu den Kunden von 21TORR gehören internationale Unternehmen wie Fissler, Hewlett-Packard, Marco Polo, Phonak, ProSieben, s.Oliver und Rolf Benz.

## DATEN & FAKTEN: 21TORR Interactive GmbH

<b>Gründung:</b>	1994
<b>Mitarbeiter:</b>	70
<b>Standort:</b>	Reutlingen und Stuttgart
<b>Management:</b>	Marcus Reiser, Alexander Hafemann
<b>Netzwerkpartner:</b>	TYPO3, e-Spirit, OXID, Zend, e-wolff, ameria

## 21TORR LEISTUNGEN

### Markenkommunikation

- Produkteinführungen
- Kampagnenmanagement
- Markeneinführungen
- Corporate Design
- Online-Marketing
- Printproduktionen

### Social Media

- Aufbau von Communities und sozialen Netzwerken
- Mobile Applikationen (iPhone, iPad usw.)
- Nutzergenerierung/-bindung
- Entwicklung neuer Formate für Web und Mob
- Community-Management

## E-Business

- Content Management Systeme
- E-Newsletter
- Vertriebsunterstützung
- Systemintegration
- Shop-Lösungen
- Web Based Trainings
- Prozessoptimierung

## 21TORR KOMPETENZEN

### Beratung & Projektmanagement

- Interactive- und Crossmedia-Kommunikation
- Kundenbindungsprogramme
- Online-Marketing
- Maßnahmen im Dialogmarketing
- Strategieentwicklung für Web-Applikationen
- Vermarktungskonzepte
- E-Mail- und E-Newsletter-Marketing
- Web2Print

### Konzeption

- Konzeption digitaler Medien  
(Online, Offline, Werbemittel, Print)
- Content-Konzepte und -Erstellung
- Schnittstellenergonomie
- Web-Reports und Web-Analysen
- Suchmaschinenoptimierung
- Informationsarchitektur Frontend und Backend
- Lokalisierung und Lokalisierungsmanagement
- Usability-Tests und -Optimierung
- Online-Befragungen
- Software-Evaluation

### Gestaltung

- Gestaltung digitaler Medien  
(Online, Offline, Werbemittel, Print)
- Flash
- Web-Design
- Entwicklung von Styleguides  
(Online, Offline)
- Grafikproduktion
- Interface-Design
- Animation und Web-Banner-Entwicklung
- Corporate Design
- Präsentationen

### Technologie & Betrieb

- Internet-, Intranet-, Extranet-Webapplikationen und -portale
- Shop-Systeme  
(Eigenentwicklung für B2B und Oxid Shop für B2C)
- Design und Implementierung von Content-Management-Systemen
- Web-Based- und Computer-Based-Training  
(WBT und CBT)
- Anwendungen für Mobildienste und mobile Endgeräte
- Schnittstellenentwicklung und Systemintegration
- Pflichtenhefterstellung und Dokumentation
- Projektmanagement
- Applikationsbetreuung
- Cross-Media-Produktion und Fulfillment  
(Web, E-Mail, Mobil, Print)
- On-Site-Support
- Web Tracking
- Schnittstellenentwicklung
- Flash-Applikationsentwicklung
- Datenbank-Know-How: MySQL, Oracle
- Community-Plattformen
- DVD, DVD-ROM und interaktive CD-ROM
- Kiosksysteme
- Technische Konzeption
- Web 2.0-Applikationen
- Redaktionelle Pflege
- Schulungen
- Marketing-Performance
- Hosting

## 21TORR REFERENZKUNDEN

Anne Korn, Cartondruck, Detecon, Fissler, Fürstenberg, Karl Dungs, kicker.de, Hewlett Packard, Hülsta, JSK Dipl. Ing. Architekten, Marco Polo, Märklin, Medien- und Filmgesellschaft Baden Württemberg, Mercedes Benz, Phonak, ProSieben, Reiff Gruppe, Rolf Benz, s.Oliver, Südwest Presse, Unilog Integrata, VPV Versicherungen, ZDF